

REPUBLIQUE DU NIGER
Fraternité – Travail – Progrès



**CONSEIL NATIONAL POUR LA SOUVERAINETE DE LA PATRIE
MINISTÈRE DE L'AGRICULTURE ET DE L'ÉLEVAGE
MINISTÈRE DE L'ENVIRONNEMENT ET DE DEVELOPPEMENT DURABLE DE
L'ASSAINISSEMENT ET DE L'HYDRAULIQUE
RESEAU NATIONAL DES CHAMBRES D'AGRICULTURE
COMITE NATIONAL CHARGÉ DE L'ORGANISATION DU SAHEL-NIGER 2024**



**NOTE DE PRÉSENTATION DE LA HUITIEME
ÉDITION DU SALON DE L'AGRICULTURE, DE
L'HYDRAULIQUE, DE L'ENVIRONNEMENT ET DE
L'ÉLEVAGE DU NIGER**

(SAHEL – NIGER 2025)

**SOUS LE HAUT PATRONAGE DE
S.E. ABDOURHAMANE TIANI, PRÉSIDENT DU CONSEIL NATIONAL
POUR LA SAUVEGARDE DE LA PATRIE, CHEF DE L'ÉTAT,**

**LA HUITIEME ÉDITION DU SALON DE L'AGRICULTURE, DE
L'HYDRAULIQUE, DE L'ENVIRONNEMENT ET DE L'ÉLEVAGE
(SAHEL-NIGER)**

Dates : du 20 au 25 février

PALAIS DU 29 JUILLET DE NIAMEY, NIGER

THEME

**Diversification et Valorisation des productions Agro Sylvo Pastorales
et Halieutiques dans l'espace sahélien**

I. JUSTIFICATION

L'économie nigérienne repose sur « l'Agriculture ». Les productions végétales, animales, forestières et halieutiques contribuent au PIB à hauteur de 40 % (évaluation de 2021). Aussi ce secteur occupe plus de 80 % de la population active.

Les filières « agricoles » nigériennes ont pour marchés principaux : les consommateurs nigériens, avec une population dépassant les 25 millions d'habitants, le marché sous régional dont les principaux partenaires sont le Nigeria pour toutes les filières (aussi bien de sécurité alimentaire comme les céréales que d'autres parmi lesquelles le bétail, le niébé), le Ghana et la Côte d'ivoire pour la filière oignon, le Burkina Faso et le Bénin.

Le Niger dispose de beaucoup d'autres avantages parmi lesquels on peut citer :

- Sa position géographique qui fait du Niger, un pays intégré (sept frontières mais surtout situé à cheval entre le monde arabo maghrébin et l'Afrique noire) :
- Son climat : Possibilités de conduire plusieurs systèmes de production en fonction des saisons ;
- Les potentialités en ressources (terres et eau) offrant des possibilités d'une extension des superficies surtout en irrigué.

Le contexte géopolitique et économique sous régional et international caractérisé par un marché libre et une zone de libre circulation, présente aussi bien des avantages que des inconvénients.

Le Niger importe énormément de produits extérieurs.

Les autorités nigériennes se sont fixées des objectifs de moderniser l'Agriculture nigérienne à l'horizon 2030. Cet objectif va se matérialiser par :

- La redynamisation de la production céréalière et horticole axée sur le développement de l'irrigation ;
- La poursuite de la conquête de la sous-région par les produits nigériens ci-après : le bétail, l'oignon, le niébé et le poivron ;
- La conquête du marché national par les produits suivants : riz, lait, bouillons à base de transformation de produits locaux ;
- La conquête du marché national par des intrants produits localement : semences céréalières, aliments bétail, outillage agricole, etc.

Le Salon de l'Agriculture, de l'Hydraulique, de l'Environnement et de l'Élevage (SAHEL-NIGER) 2025 que va organiser le Réseau National des Chambres d'Agriculture (RECA) du Niger avec l'appui des Ministères sectoriels a pour
Thème : Diversification et Valorisation des productions Agro Sylvo Pastorales et Halieutiques dans l'espace sahélien.

Le SAHEL 2025 consacrera le cadre pour :

-  Un dialogue politique entre décideurs et producteurs.
-  Des échanges techniques, relations d'affaires, partages d'expériences entre différents acteurs : producteurs ruraux (organisations professionnelles, producteurs et éleveurs individuels, promoteurs de produits transformés), privés (acheteurs, prestataires, équipementiers), partenaires techniques et financiers (Etat, Projets de développements, Donateurs, Organisations non gouvernementales), distributeurs d'intrants et chercheurs.
-  Expositions, concours, vente d'intrants agricoles et raffermissement de relations d'affaires.
-  Organisation de conférences et débats sur :
 - Tendances globales du bilan céréaliers et fourrager pour le Niger ;
 - Situation hydraulique et halieutique en fin de campagne pluviale 2025 ;
 - Préparation de la campagne des cultures irriguées 2024/2025 ;
 - Echanges transfrontaliers dans l'espace du Sahel.

Cette huitième édition du **SAHEL-NIGER** se veut celle marquant l'essor des produits agricoles nigériens.

Les acteurs cibles de la huitième édition sont : les organisations professionnelles agricoles de différents niveaux (chambres d'agriculture, organisations paysannes, interprofessions, cadres de concertation), les producteurs et promoteurs ruraux (éleveurs, emboucheurs, sélectionneurs, semenciers, transformateurs, maraichers, pisciculteurs, fabricants de matériels, vendeurs d'équipements, petites et moyennes entreprises, aviculteurs, autres), les collectivités, les acteurs des chaînes de valeurs (collecteurs, commerçants (intrants, produits agricoles), industriels, exportateurs), les institutions de services et fournisseurs de services, les gouvernants et services techniques.

Outre les produits et acteurs nigériens, la participation des pays membres de l'Alliance des Etats du Sahel (AES) et d'autres permettra de diversifier les partenariats et tisser des relations futures avec la sous-région et l'international.

II. OBJECTIFS DU SAHEL NIGER 2024

- Animer des conférences, en lien avec le thème et sous thèmes, portées par les intervenants (Ministères, partenaires techniques et financiers, organisations Professionnelles) permettant d'orienter les réflexions d'interventions futures, Conduire des plaidoyers portés par les organisations paysannes à l'endroit des décideurs et partenaires techniques/financiers,
- Exposer des techniques et technologies de productions,
- Vendre et faire découvrir les produits nigériens, de la sous-région et de l'international,
- Evaluer l'ingéniosité et la compétitivité des produits,
- Promouvoir la modernisation des techniques de production,
- Créer un cadre de rencontres, échanges, de partage d'expériences et des relations d'affaires,
- Découvrir, accompagner les initiatives prometteuses,
- Documenter/capitaliser les meilleures expériences.

III. ORGANISATION DU SAHEL-NIGER 2024

3.1 Les activités du SAHEL-NIGER 2025

Le SAHEL 2024 comprend un ensemble d'activités qui sont les suivantes :

- La préparation de l'évènement qui débute par la production de la présente note conceptuelle.
- La signature de l'arrêté portant mise en place d'un comité d'organisation. Le comité sera placé sous la tutelle du Ministre de l'Agriculture et de l'Elevage, présidé par le Secrétaire Général du dit ministère, coprésidé par le Président du RECA et les Secrétaires Généraux des autres Ministères sectoriels.

L'arrêté détaillera sa composition.

Au niveau région, des comités régionaux de préparation, sous l'égide des Gouverneurs des régions permettront d'assurer la mobilisation des acteurs et de préparer la participation régionale au Salon.



Le lancement du processus d'organisation à travers l'installation du comité national, son organisation en des commissions thématiques et leur mise en place, la présentation de leurs cahiers de charges et ainsi que la tenue réunions régulières. Les cahiers de charges des commissions doivent comporter entre autres :

- La production du plan d'exposition, l'enregistrement des exposants ;
- La tenue de réunions régulières du comité d'organisation et des commissions ;
- L'envoi de lettres d'invitations au niveau national et international ;
- Le suivi des niveaux de préparation des différentes régions ;
- L'organisation des conférences : propositions de thèmes et identification de conférenciers potentiels ;
- La production du programme de déroulement ;
- La mobilisation des partenaires d'appui à l'organisation et au financement des activités ;
- La mobilisation et l'invitation des pays de la sous-région et des pays amis ;
- La mise en place d'un jury des concours ;
- La préparation logistique : réservation des locaux, confection des stands, partenariat avec les fournisseurs de services ;
- La mobilisation des autorités et de la population, l'organisation des visites ;
- L'accueil et réception des délégations nationales et internationales.



L'ouverture et le lancement du SAHEL NIGER.



L'organisation des visites d'officiels.

L'animation du salon :

- Des expositions et ventes des produits ;
- Des rencontres d'affaires entre les professionnels ;
- Des ateliers de présentations des technologies et des innovations ;
- Des conférences thématiques ;
- Des concours des produits agricoles, des animaux et des innovations ;
- Du partenariat et de la coopération technique et financière entre acteurs ;
- La médiatisation de l'évènement ;
- Les journaux du Sahel pour la promotion des exposants ;
- L'organisation de nuits d'animations.

-  Le suivi et capitalisation du SAHEL
-  Rapports d'activités thématiques
-  Statistiques de fréquentations
-  Répertoire des exposants
-  Evaluation et bilans financiers du SAHEL

3.2 Les Pôles du SAHEL 2025

Le SAHEL NIGER 2025 sera structuré en cinq (5) pôles.

3.2.1 Le pôle exposition qui comprend cinq grands sous pôles qui à leur tour sont subdivisés en pavillons ou villages selon les produits :

-  Sous **pôle** stands des régions. Ce sous pôle est subdivisé en huit (8) quartiers à raison d'un quartier par région. Les produits de ce sous pôle sont une mosaïque de produits sélectionnés par les régions aussi bien pour l'exposition vente que pour concourir. Les pavillons des différentes régions sont exposés et classés par ordre alphabétique.
-  Sous **pôle** stands internes qui comprend quatre (4) pavillons : - les institutions de services (Ministères techniques, Chambres d'Agricultures, projets de développement) ; - les pays amis ; - les services innovants (e-services, formations professionnelles des jeunes, startups probantes,) ; - les exposants de produits divers.
-  Sous **pôle** enclos d'animaux et produits fourragers qui comprend onze (11) pavillons à raison d'un pavillon pour animaux par région, un (1) pavillon pour les éleveurs privés, un pavillon pour divers animaux dont la volaille ; un pavillon pour les produits fourragers (semences et aliments bétails).
-  Sous **pôle** technologies alimentaires et de production avec : - un pavillon de produits transformés alimentaires ; - un pavillon de produits alimentaires non transformés, - un pavillon d'équipements de production ;
-  Sous **pôle** dégustations/ventes de produits divers dont la composition peut varier : viande grillée, salades, moringa, produits laitiers, ...

3.2.2 Le pôle conférences

Il sera organisé des conférences thématiques découlant du thème principal du SAHEL NIGER 2024.

Les thèmes seront animés par des institutions pouvant être les Ministères techniques (Agriculture et Elevage, Environnement et Hydraulique), le RECA, les projets de développement, les institutions de recherche (INRAN, universités, autres institutions), des organismes internationaux (FAO, FIDA, PAM), des projets de développement et des institutions de services (FISAN, APCA, FONAP, SNFI, ... je sais que le financement est important pour atteindre la sécurité alimentaire mais je ne pense pas à mon avis que sur ce thème il leur faut un créneau).

Les conférences seront animées dans la salle de réunion du Palais des sports.

3.2.3 Le pôle médiatisation

L'ensemble des activités du SAHEL sera couvert par les médias nationaux.

Les activités de médiatisation couvrent :

- 
- L'installation du comité d'organisation ;
 - Les travaux de préparation ;
 - La tenue de conférences de presses et invités de journaux sur Télé sahel ;
 - La couverture du déroulement du SAHEL avec les journaux spéciaux.

3.2.4 Le pôle concours avec :

- Le concours classique aux différents prix,
 - L'e-Agriculture,
 - Les jeunes professionnels en entrepreneuriat,
 - Les produits à la conquête du marché international,
 - Les produits innovants.
- 

3.2.5 Le pôle journées thématiques

Il sera organisé des journées thématiques pouvant être animées par les délégations régionales ou par des institutions et structures porteuses de techniques ou technologies. Les détails des thèmes et porteurs de ces journées seront définis dans le programme du SAHEL NIGER



Le SAHEL-NIGER 2025, c'est une projection de 300 000 visiteurs prévus.

De nombreuses personnalités politiques, experts, producteurs, chercheurs, professionnels et consommateurs sont attendus pour cette grande fête Agricole.

Les institutions nationales et internationales du secteur agricole, de l'agroalimentaire, de la transformation, du système des Nations-unies (FAO, PAM, UNICEF, PNUD),

du FIDA, de la Banque Mondiale, des coopérations (Suisse, Espagne, Allemagne, USA, Danemark, etc.), des centres de la recherche basée au Niger (INRAN, AGRHYMET, ICRISAT), des institutions financières (BAGRI, et autres banques) seront mises à contribution pour donner un cachet particulier à cette grande rencontre.

Pour toutes informations complémentaires contacter la permanence du comité d'organisation sise à l'adresse ci-dessous :

Réseau National des Chambres d'Agriculture du Niger (RECA)
Rue grande chancellerie, BP 686 Niamey / Niger
E-mail : recaniger@yahoo.fr Site web : www.reca-niger.org
[Téléphones : 96889110, 98293041, 96290374.](tel:96889110)